

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO VYSÍLÁNÍ REKLAMY

1. Poskytovatel

- 1.1. A 11 s.r.o., IČ 271 20 805, se sídlem Plzeňská 1348/95, 150 00 Praha 5. (dále jen „**A11**“) zastupuje na základě rámcové smlouvy o zajišťování reklamních služeb společnost Regionální televize CZ s.r.o., IČ 241 41 372, se sídlem Vinohradská 1597/174, Vinohrady, 130 00 Praha 3, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 182417 je právnickou osobou založenou podle českého právního řádu způsobilou k provozování regionálního televizního vysílání programu A 11 (dále jen „**RTCZ**“).
- 1.2. RTCZ prohlašuje, že je provozovatelem a držitelem licence k provozování regionálního televizního vysílání programu A 11 a že společnost **A11** zastupuje **RTCZ** v oblasti prodeje reklamního prostoru.
- 1.3. A11 prohlašuje, že je oprávněna uzavírat závazné objednávky na výrobu a vysílání reklam v celoplošném televizním vysílání programu A 11.

2. Působnost

- 2.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro vysílání reklamy a výrobu reklamy upravují základní pravidla pro zařazení reklamy do televizního vysílání programu A 11 a její vysílání na programu A 11 a dále základní pravidla a podmínky výroby reklamy pro zařazení a vysílání reklamy výlučně na programu A 11.

3. Některé pojmy

- 3.1. Program A 11
Program A 11 znamená televizní vysílání Programu A 11 v České republice provozované společností RTCZ.
- 3.2. Reklama
Reklama znamená celistvé a ohraničené audiovizuálně či vizuálně zpracované obchodní sdělení jehož obsahem je podpora podnikatelské činnosti daného subjektu; jedná se zejména o podporu spotřeby či prodeje zboží, výstavby, pronájmu či prodeje nemovitostí, prodeje či využití práv a/nebo závazků či poskytování služeb.
- 3.3. Reklamní kampaň
Reklamní kampaň je dobou, po kterou má Objednavatel zájem v oběma stranami odsouhlasených časech Vysílat reklamu na Programu A 11.
- 3.4. Podklady pro výrobu reklamy
Podklady pro výrobu reklamy jsou smluvními stranami individuálně dohodnuté podklady, sloužící k Výrobě reklamy.
- 3.5. Objednávka vysílání reklamy
Objednávka vysílání reklamy znamená návrh Objednavatele k uzavření smlouvy, jejímž předmětem je Vysílání reklamy na Programu A 11.
- 3.6. Objednávka výroby reklamy
Objednávka výroby reklamy znamená návrh Objednavatele k uzavření smlouvy, jejímž předmětem je Výroba reklamy a Vysílání reklamy.
- 3.7. Objednavatel
Objednavatel znamená osobu, nikoliv spotřebitele, která objednala Vysílání reklamy nebo Výrobu reklamy u společnosti **A11**.
- 3.8. Technické požadavky **A11**
Technické požadavky RTCZ jsou technický požadavky na formátu, kvalitu, rozsah, stopáž a jiné technické parametry Reklamy či Podkladů pro výrobu reklamy, které jsou upraveny v samostatné části těchto VOP.
- 3.9. VOP
VOP znamená tyto Všeobecné obchodní podmínky pro Vysílání reklamy.

Vysílání reklamy znamená službu televizního vysílání reklamy na programu A 11, kterou poskytuje společnost RTCZ.

4. Objednávka – uzavření smlouvy

- 4.1. Objednávku vysílání reklamy nebo Objednávku výroby reklamy (společně dále jen „**Objednávka**“) odesílá Objednavatel **A11**.
- 4.2. Objednávka musí obsahovat nejméně identifikační údaje Objednavatele (jméno, příjmení, sídlo, IČO, DIČ), rozsah objednávaných služeb (Vysílání reklamy či Výrobu reklamy), návrhy časů Vysílání reklamy, stopáž Reklamy, dobu trvání Reklamní kampaně.
- 4.3. Objednávka vysílání reklamy musí být řádně učiněna nejméně 3 pracovní dny před začátkem Reklamní kampaně. Součástí Objednávky vysílání reklamy musí být Reklama splňující Technické požadavky **A11**. Jakékoliv vady v Objednávce (zejména nesplnění minimálních požadavků kladených na Objednávku) nebo v Reklamě (zejména nesplnění Technických požadavků **A11** na Reklamu) znamenají, že Objednávka vysílání reklamy nebyla řádně učiněna a do odstranění vad není způsobilou zavázat kteroukoliv ze smluvních stran k jakémukoliv plnění, nedohodnou-li se strany jinak.
- 4.4. Objednávka výroby reklamy musí být řádně učiněna nejméně 5 pracovních dní před začátkem Reklamní kampaně. Součástí Objednávky výroby reklamy musí být Podklady pro výrobu reklamy splňující Technické požadavky **A11**, nedohodli-li se strany výslovně jinak. Jakékoliv vady v Objednávce (zejména nesplnění minimálních požadavků kladených na Objednávku) nebo v Podkladech pro výrobu reklamy (zejména nesplnění Technických požadavků RTCZ na Podklady pro výrobu reklamy) znamenají, že Objednávka výroby reklamy nebyla řádně učiněna a do odstranění vad není způsobilou zavázat kteroukoliv ze smluvních stran k jakémukoliv plnění, nedohodnou-li se strany jinak.
- 4.5. V návaznosti na řádně učiněnou Objednávku zašle A11 Objednavateli akceptaci Objednávky nebo návrh změn v Objednávce.
- 4.6. A11 si vyhrazuje právo akceptovat učiněnou Objednávku i v případě, že nesplňuje všechny požadavky kladené na řádně učiněnou Objednávku. Objednavatel bere na vědomí, že akceptací takové Objednávky vzniká A11 právo na vícenásobné spojené s odstraněním vad Objednávky.
- 4.7. **Akceptací Objednávky je řádně uzavřena smlouva na poskytnutí požadovaných služeb, tj. Vysílání reklamy nebo Výrobu reklamy.**

5. Autorská práva

- 5.1. Objednavatel se zavazuje, že veškerá autorská práva, práva související s právem autorským, jakož i další práva k užití předmětů právní ochrany při Výrobě reklamy a při Vysílání reklamy byla vypořádána a všechny honoráře za uvedené užití předmětů právní ochrany byly uhrazeny. V případě, že by jakýkoliv subjekt požadoval po **RTCZ** nebo **A11** jakékoliv plnění z důvodu nevypořádaných výše uvedených práv, je Objednavatel povinen takováto plnění poskytnout sám přímo oprávněnému nebo RTCZ v případě, že je RTCZ poskytne oprávněnému namísto Objednavatele.
- 5.2. Uvedená povinnost se netýká pouze práv k televiznímu vysílání hudebních děl autorů zastupovaných kolektivním správcem Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním o.s. (OSA) a práv k televiznímu vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (komerční snímky), jejichž vypořádání provede RTCZ prostřednictvím kolektivních správců OSA a INTERGRAM; práva k užití předmětů právní ochrany při Výrobě reklamy (získáním tzv. synchronizační licence) však musí být vypořádána v celém rozsahu, za jejich vypořádání RTCZ ani A11 neodpovídá. Na žádost RTCZ je Objednavatel povinen řádné vypořádání práv v uvedeném rozsahu doložit průkaznými doklady.

6. Technické požadavky A11

- 6.1. Objednavatel se zavazuje dodat Reklamu nebo Podklady pro výrobu reklamy na nosiči spolu s její kompletní hudební sestavou, nezajišťuje-li dle výslovné dohody stran hudební sestavu A11. V

- opačném případě si A11 vyhrazuje právo vyúčtovat Objednavateli vícenáklady na základě Ceníku, který je k dispozici na www.a11.cz nebo od smlouvy odstoupit a Reklamu neodvysílat.
- 6.2. Hudební sestava Reklamy nebo Podkladů pro výrobu reklamy musí obsahovat údaje o každém užitém hudebním díle – název autora hudby, případně též autora textu či překladu textu, označení nakladatele, je-li znám, a užitou stopáž, a údaje o každém užitém komerčním snímku – jeho název, označení vydavatele, uvedení interpretů, rok vydání a užitou stopáž.
 - 6.3. Objednavatel poskytne A11 Reklamu nebo Podklady pro výrobu reklamy, jejichž obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se Vysílání reklamy či Výroby reklamy týkají, včetně příslušných norem omezujících obsah Reklamy, RTCZ a Etického kodexu Rady pro reklamu. Obsah Reklamy nebo Podkladů pro výrobu reklamy nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad RTCZ nebo jej napodobovat.
 - 6.4. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že Reklama vysílaná na Programech A 11 může být šířena také na internetu, pokud Program A 11 nebo jeho část budou tímto způsobem přenášeny.
 - 6.5. V případě nedodržení Technických požadavků RTCZ nese Objednavatel veškeré důsledky vyplývající z vadně dodané Reklamy nebo Podkladů pro výrobu reklamy. V případě, že A11 nevyužije svého práva ukončit smlouvu, má A11 právo vyúčtovat Objednavateli vícenáklady spojené se zvláštními opatřeními k zajištění Vysílání Reklamy nebo Výroby reklamy v době sjednané Reklamní kampaně. Výše těchto vícenákladů je stanovena Ceníkem.
 - 6.6. Povinnost skladovat nosiče Reklamy nebo Podkladů pro výrobu reklamy začíná jejich převzetím a končí pro RTCZ, případně i Studio, 12 měsíců po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty jsou RTCZ, případně i Studio, oprávněni zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí RTCZ, případně i Studio, za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

7. Vysílání reklamy

- 7.1. Reklamy jsou vysílány v souladu s programovým schématem. Potvrzené termíny a časy Vysílání reklamy budou dodržovány v maximálně možné míře. A11 si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo z důvodu tzv. vyšší moci odvysílat Reklamu podle možnosti v jiném čase, případně u jiného pořadu.
- 7.2. Po odsouhlasení kódování Reklam pro účely elektronického měření sledovanosti programu A 11 musí být veškerý materiál určený k Vysílání reklamy řádně označen. V případě, že Reklama nebude řádně označena A11 si vyhrazuje právo nechat Reklamu řádně označit na náklad Objednavatele. Náklady na řádné označení Reklamy pro měření sledovanosti budou kalkulovány dle Ceníku.

8. Změna a zrušení Objednávky – změna a ukončení smlouvy

- 8.1. Jakoukoli změnu nebo zrušení Objednávky lze provést pouze písemnou formou.
- 8.2. Bude-li Vysílání reklamy zastaveno z pokynu Objednavatele po akceptaci Objednávky, bude Objednavatel povinen uhradit do okamžiku přijetí pokynu k zastavení Vysílání reklamy vzniklé nároky **A11** za Vysílání reklamy či Výrobu reklamy, tj. zejména, a nikoliv však výlučně, všechny nároky na plnění za dosud odvysílanou Reklamu, nároky na plnění za Vyrobenu reklamu, náklady vynaložené na plnění související s Vysíláním reklamy či Výrobou reklamy a případnou náhradu škody či smluvní pokutu.
- 8.3. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být **A11** doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odstupné ve výši 100% ceny dle smlouvy.
- 8.4. **A11** si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy také v případě, že
 - 8.4.1. Objednavatel neposkytuje požadovanou a potřebou součinnost k řádnému Vysílání reklamy nebo k Výrobě reklamy;
 - 8.4.2. Objednavatel je v prodlení s plněním jakéhokoliv peněžitého plnění nebo jiné povinnosti déle než 15 dní;

- 8.4.3. Reklama nebo Podklady pro výrobu reklamy porušují jakékoliv právo třetí osoby nebo jsou v rozporu s právním řádem České republiky;
- 8.4.4. Reklama i Podklady pro výrobu reklamy i po výzvě RTCZ k jejich odstranění stále vykazují vady;

9. Cena

- 9.1. Cena za Vysílání reklamy či za Výrobu reklamy je stanovena na základě Ceníku platného a účinného v době akceptace Objednávky a je účtována v českých korunách, nedohodnou-li se strany jinak.
- 9.2. Základem pro výpočet ceny za Vysílání reklamy je stopáž Reklamy. Ceny v Ceníku jsou stanoveny za uvedenou stopáž Reklamy. Při překročení stopáže Reklamy uvedené v Ceníku se jako základ pro výpočet ceny za Vysílání Reklamy použije nejbližší delší stopáž Reklamy.
- 9.3. Ceny v Ceníku jsou uvedeny bez DPH. K výsledné ceně bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 9.4. Slevy budou poskytovány pouze na základě individuální dohody smluvních stran.
- 9.5. Cena za Výrobu reklamy bude stanovena individuálně.
- 9.6. Cena jednotlivého reklamního spotu je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním spotu a může být zvýšena o přírážky za umístění reklamního spotu či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponzoring, teletext, letní období apod.). A 11 s.r.o si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.
- 9.7. **A11** je oprávněna Ceník kdykoli změnit. A11 je povinna zveřejnit nový Ceník nejméně 1 měsíc před jeho vstupem v účinnost. Dojde-li ke změně Ceníku v době od uzavření smlouvy do okamžiku zahájení Reklamní kampaně v důsledku, které by Objednavatel hradil vyšší cenu za poskytnutí služby a Objednavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je **A11**, pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.
- 9.8. Cenu za Vysílání reklamy nebo za Výrobu reklamy Objednavatel uhradí na základě vystaveného daňového dokladu - faktury ve lhůtě splatnosti zde uvedeně.

10. Zvýšení ceníkových cen a slevy

- 10.1. A11 si vyhrazuje právo na poskytnutí slevy dle vlastního uvážení.
- 10.2. Vyžádá-li si Objednatel v rámci první či poslední pozici Reklamy v reklamním bloku zvyšuje se ceníková cena o 30 %.
- 10.3. Vyžádá-li si Objednatel jinou než první a poslední pozici Reklamy v reklamním bloku zvyšuje se ceníková cena o 20 %.
- 10.4. V případě, že Reklama je propagací, prezentací či jiným zobrazením i jiného subjektu než Objednavatele, zvyšuje se ceníková cena o 15 % za každý další subjekt k jehož propagaci, prezentaci či jiného zobrazení je Reklama způsobilá.
- 10.5. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

11. Platební podmínky

- 11.1. Daňové doklady (faktury) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období.
- 11.2. A11 je oprávněna před zahájením Vysílání reklamy nebo Výrobou reklamy požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za Vysílání reklamy nebo Výrobu reklamy včetně DPH.
- 11.3. Splátnost sjednané ceny je 24 kalendářních dní od okamžiku vystavení daňového dokladu (faktury). Úhradou sjednané ceny se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně DPH na účet A11.
- 11.4. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající sjednané částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhledávaného ČNB v den vystavení daňového dokladu (faktury). Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných částek ze zahraničí jdou

k tíži výlučně Objednavatele. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení peněžních prostředků na účet A11.

12. Odpovědnost za vady ve Vysílání reklamy

- 12.1. A11 odpovídá za vady, které Objednatel ve smluvené lhůtě řádně a včas u A11 uplatnil. K pozdě nebo nesprávně uplatněným vadám nebude A11 přihlížet.
- 12.2. Objednavatel je povinen vady ve Vysílání reklamy uplatnit u A11 písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání vadné Reklamy.
- 12.3. Objednavatel je povinen vady Výroby reklamy uplatnit před minimálně 5 dní před plánovaným vysílání reklamy.[
- 12.4. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla Reklama odvysílána vůbec nebo byla odvysílána v nedostatečné kvalitě.
- 12.5. V případě, že Objednavatel uplatní vady řádně a včas, má nárok požadovat za odvysílání Reklamy v nedostatečné kvalitě pouze slevu z ceny Vysílání reklamy.
- 12.6. V případě změny okamžiku Vysílání reklamy Objednavatel platí pouze cenu za Vysílání reklamy, které bylo skutečně realizováno. Tato cena nebude vyšší než cena sjednaná pro původní podmínky, došlo-li ke změně okamžiku Vysílání reklamy z důvodů na straně A11. Objednavateli nevzniká nárok na jakékoliv sanační či kompenzační plnění v důsledku výše uvedeného.
- 12.7. V případě, že dojde z vážných technických nebo organizačních důvodů k výpadku či snížení kvality Vysílání reklamy, A11 se zavazuje zajistit Vysílání reklamy v náhradním termínu ve stejné hodnotě vysílacího času. Objednavatel nemá nárok na poskytnutí jiného plnění než náhradního vysílacího času.

13. Odpovědnost Objednavatele a sankce

- 13.1. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky Reklamy a Podkladů pro výrobu reklamy a odpovídá za škodu způsobenou A11 porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit A11 veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem Reklamy nebo Podkladů k výrobě reklamy, a to zejména nároky uplatňované ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži, právy autorskými a právy souvisejícími s právem autorským a veškerými jinými nároky třetích osob.
- 13.2. V případě prodlení Objednavatele s plněním jakékoliv jeho peněžité povinnosti má A11 nárok na úrok z prodlení za každý den prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.
- 13.3. A11 si vyhrazuje právo kdykoliv ukončit poskytování služby (Vysílání reklamy nebo Výroby reklamy) v případě, že Objednavatel je v prodlení s úhradou splatných peněžních plnění vůči A11.
- 13.4. Objednavatel v takovémto případě odpovídá za škody, které uvedeným neplněním vzniknou A11.
- 13.5. A11 má nárok na úhradu veškerých nákladů spojených s vymáháním jakékoliv povinnosti za Objednavatelem.

14. Řešení sporů

- 14.1. Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou především smírnou cestou. Spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

15. Ochrana údajů

- 15.1. Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu.

16. Závěrečná ujednání

- 16.1. Tyto VOP se vyhotovují v české a anglické verzi. V případě rozporů je závazná česká verze.

- 16.2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Objednavatelem a A11 (ve formě akceptované Objednávky).
- 16.3. V případě rozporů mezi obsahem smlouvy a VOP má vždy přednost smlouva.
- 16.4. Smluvní vztah se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
- 16.5. Tyto VOP jsou platné a účinné od [1.10.2023]